

RAZONES FINANCIERAS SECTORIALES EN MEXICO

	Num. de empresas promedio 94 - 07	Razón del ácido = (activo circulante - inventario) / pasivo circulante														Prom 94 - 07	Prom 94-00	Prom 01-07
		1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007			
Total mercado	115	1.0	0.8	0.9	1.0	1.0	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0	1.2	1.1	1.0	0.9	1.0
Alimentos	12	0.9	0.8	1.0	1.9	1.5	1.3	1.2	1.0	1.1	1.4	1.5	1.6	1.3	1.2	1.3	1.2	1.3
Autopartes	3	1.0	1.3	0.8	0.7	0.5	0.9	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.5	0.5	0.0	0.6	0.8	0.4
Bebidas	8	1.0	1.0	0.8	1.0	1.0	1.1	1.4	1.6	2.0	1.2	1.1	1.2	1.3	1.2	1.2	1.0	1.4
Bienes de consumo	5	0.5	1.3	2.1	1.0	1.1	1.3	1.1	0.9	0.6	1.0	1.0	1.0	1.1	1.5	1.1	1.2	1.0
Cemento	6	1.5	1.2	1.3	1.5	1.2	0.8	0.4	0.9	0.6	0.7	0.7	0.9	1.0	0.6	0.9	1.1	0.8
Comerciales autoservicio	4	0.4	0.5	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6
Comerciales departamentales	4	1.4	0.9	0.9	1.0	1.1	1.4	1.4	1.5	1.8	2.2	1.8	2.0	1.4	1.4	1.4	1.2	1.7
Comerciales especializadas	13	0.7	0.7	1.0	0.8	0.7	0.8	0.6	0.8	0.7	0.8	0.9	1.0	0.5	0.7	0.8	0.8	0.8
Comunicación y transportes:	12	1.7	1.3	1.5	1.4	1.5	1.6	0.7	0.9	1.0	0.9	1.0	0.9	1.1	1.0	1.2	1.4	1.0
Medios	5	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	4.1	4.0	N/D	N/D	4.0
Telefonía fija	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	1.1	1.0	N/D	N/D	1.0
Telefonía inalámbrica	2	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	0.8	0.5	N/D	N/D	0.7
Transporte y otros	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	1.3	3.5	N/D	N/D	2.4
Constructoras	8	1.2	0.9	0.9	1.2	0.9	0.8	0.6	1.0	1.1	1.2	1.3	1.9	1.9	1.9	1.2	0.9	1.5
Conglomerados	10	0.8	0.6	0.6	0.7	0.7	0.8	0.7	0.7	0.8	1.0	1.1	1.5	1.2	1.3	0.9	0.7	1.1
Hoteles y restaurantes	5	0.6	0.2	0.1	0.2	0.4	1.0	0.6	0.6	0.7	0.8	0.8	1.0	1.0	1.0	0.6	0.4	0.8
Míneras	3	1.1	2.7	3.9	1.7	3.1	1.4	0.7	0.6	0.6	1.1	1.4	1.5	1.7	2.1	1.7	2.1	1.3
Papel y celulosa	3	1.1	1.0	1.9	2.3	1.4	1.7	1.1	1.3	0.6	0.6	1.4	1.4	N/D	N/D	1.3	1.5	N/D
Químicas	4	1.1	1.3	1.4	1.2	0.9	0.6	0.5	0.7	0.3	0.4	1.2	1.3	1.0	0.9	0.9	1.0	0.8
Siderúrgicas	4	0.6	0.4	0.5	0.9	0.7	1.0	1.0	0.7	1.0	1.4	1.5	1.6	1.4	3.2	1.1	0.7	1.5
Textiles	3	0.4	0.6	0.5	0.6	0.8	0.6	0.8	0.4	1.1	1.3	1.1	0.7	1.0	0.7	0.8	0.6	0.9

Elaborado por Alberto Calva-Mercado y Acus Consultores, S.C. a partir de los estados financieros de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores. Todas las razones financieras se obtuvieron tomando el saldo final a diciembre de cada año en el balance general y no el promedio. El autor no se hacen responsable por las decisiones que se tomen con base en la información y comentarios aquí presentados, ni por la exactitud de las cifras.

RAZONES FINANCIERAS SECTORIALES EN MEXICO

	Num. de empresas promedio 94 - 07	Clientes / proveedores														Prom 94 - 07	Prom 94-00	Prom 01-07
		1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007			
Total mercado	115	1.7	1.5	1.5	1.4	1.3	1.4	1.3	1.4	1.4	1.5	1.6	1.7	1.2	1.2	1.4	1.4	1.4
Alimentos	12	1.9	2.1	2.1	2.0	1.8	1.8	1.7	1.9	1.7	1.5	1.3	1.4	1.3	1.3	1.7	1.9	1.5
Autopartes	3	1.3	1.6	1.2	1.2	1.4	1.4	1.4	1.2	1.0	0.9	0.7	0.9	0.9	0.1	1.1	1.4	0.8
Bebidas	8	1.2	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	0.8	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.8	1.0	0.7
Bienes de consumo	5	2.6	2.1	2.6	2.4	1.4	3.0	2.1	1.8	2.1	2.1	2.2	2.3	1.4	1.8	2.1	2.3	2.0
Cemento	6	2.8	2.3	1.8	1.7	1.9	1.5	1.3	1.8	1.3	1.2	1.0	1.2	0.9	1.0	1.5	1.9	1.2
Comerciales autoservicio	4	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Comerciales departamentales	4	3.6	2.6	1.7	1.8	2.0	2.6	3.3	3.2	3.6	3.4	3.2	3.0	3.7	3.4	2.9	2.5	3.4
Comerciales especializadas	13	0.8	1.0	1.1	0.9	0.7	0.9	0.7	0.7	0.6	0.8	1.0	1.3	0.5	0.6	0.8	0.9	0.8
Comunicación y transportes:	12	2.2	1.7	4.0	4.2	4.0	5.5	5.6	6.5	6.8	6.6	10.6	12.3	1.4	1.2	5.2	3.9	6.5
Medios	5	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	4.8	3.6	N/D	N/D	4.2
Telefonía fija	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	32.5	20.4	N/D	N/D	26.5
Telefonía inalámbrica	2	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	0.4	0.4	N/D	N/D	0.4
Transporte y otros	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	0.6	1.9	N/D	N/D	1.3
Constructoras	8	5.3	3.5	3.1	3.5	1.9	2.9	2.9	2.6	2.8	2.3	2.2	2.2	2.9	2.5	2.9	3.3	2.5
Conglomerados	10	1.8	1.8	1.5	1.4	1.5	1.6	1.2	1.3	1.4	1.5	1.4	1.5	1.6	1.2	1.5	1.5	1.4
Hoteles y restaurantes	5	5.0	5.6	0.7	0.5	1.0	1.0	1.2	1.1	1.0	1.1	1.3	1.5	1.2	1.8	1.7	2.2	1.3
Míneras	3	2.1	2.2	1.3	1.6	1.0	0.8	0.8	0.7	0.7	1.3	1.7	2.1	2.5	1.8	1.5	1.4	1.5
Papel y celulosa	3	1.6	2.3	2.3	2.2	2.5	2.0	2.5	2.2	2.2	2.2	2.2	1.8	N/D	N/D	2.2	2.2	N/D
Químicas	4	2.8	2.4	2.7	2.1	1.9	1.2	1.2	1.5	1.1	1.0	1.1	1.6	1.2	1.1	1.6	2.0	1.2
Siderúrgicas	4	2.8	1.5	1.5	1.6	1.4	1.9	1.7	1.6	1.6	1.6	1.7	1.9	1.2	1.2	1.7	1.8	1.6
Textiles	3	1.9	1.3	1.4	2.2	2.9	1.8	2.2	1.6	1.9	1.8	1.2	1.7	2.2	2.8	1.9	2.0	1.9

Elaborado por Alberto Calva-Mercado y Acus Consultores, S.C. a partir de los estados financieros de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores. Todas las razones financieras se obtuvieron tomando el saldo final a diciembre de cada año en el balance general y no el promedio. El autor no se hacen responsable por las decisiones que se tomen con base en la información y comentarios aquí presentados, ni por la exactitud de las cifras.

RAZONES FINANCIERAS SECTORIALES EN MEXICO

	Num. de empresas promedio 94 - 07	Apalancamiento = pasivo total / capital contable														Prom 94 - 07	Prom 94-00	Prom 01-07
		1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007			
Total mercado	115	0.8	0.9	0.8	0.9	0.8	0.8	1.3	1.2	1.3	1.3	1.3	1.2	1.1	1.2	1.1	0.9	1.2
Alimentos	12	0.8	0.9	0.7	0.4	0.6	1.0	1.1	0.6	0.8	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5	0.7	0.8	0.6
Autopartes	3	1.5	1.8	2.8	3.4	5.2	1.4	2.0	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.7	11.5	2.9	2.6	3.2
Bebidas	8	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.6	0.5	0.5	0.8	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6
Bienes de consumo	5	1.8	0.5	0.3	0.5	0.4	0.4	0.6	0.9	1.5	0.6	0.7	0.7	1.3	1.4	0.8	0.7	1.0
Cemento	6	0.8	0.9	0.9	0.8	0.7	0.7	1.0	0.9	1.1	1.2	1.0	1.4	1.0	1.6	1.0	0.8	1.2
Comerciales autoservicio	4	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.8	0.6	0.5	0.7
Comerciales departamentales	4	0.8	1.0	1.2	0.7	0.6	0.5	1.0	0.9	1.1	1.0	1.0	1.0	1.6	1.7	1.0	0.8	1.2
Comerciales especializadas	13	0.9	1.1	0.8	1.0	1.1	1.1	1.6	1.8	1.6	1.8	1.9	1.9	2.1	1.2	1.4	1.1	1.8
Comunicación y transportes:	12	0.7	0.6	0.5	0.7	0.7	0.7	1.6	1.7	1.7	1.5	1.8	1.7	1.7	1.7	1.2	0.8	1.7
Medios	5	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	1.5	1.5	N/D	N/D	1.5
Telefonía fija	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	1.9	2.1	N/D	N/D	2.0
Telefonía inalámbrica	2	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	2.0	1.8	N/D	N/D	1.9
Transporte y otros	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	0.4	0.2	N/D	N/D	0.3
Constructoras	8	1.4	1.3	1.2	1.8	1.9	1.4	1.7	1.7	1.5	1.3	1.2	1.3	1.3	1.1	1.4	1.5	1.3
Conglomerados	10	1.0	1.3	1.4	1.5	1.3	1.1	1.6	1.7	1.5	1.5	1.3	0.9	1.0	1.0	1.3	1.3	1.3
Hoteles y restaurantes	5	1.5	4.8	55.7	24.7	1.1	0.5	0.7	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	1.0	6.8	12.7	0.9
Míneras	3	0.5	0.5	0.4	0.5	0.6	1.0	1.3	1.4	1.7	1.5	1.2	0.8	0.8	0.6	0.9	0.7	1.1
Papel y celulosa	3	0.7	0.8	0.7	0.6	0.7	0.8	1.2	1.2	1.4	1.8	1.9	1.4	N/D	N/D	1.1	0.8	N/D
Químicas	4	0.9	0.7	0.6	0.7	1.3	1.3	1.8	1.5	1.8	2.3	1.1	0.9	0.9	1.4	1.2	1.0	1.4
Siderúrgicas	4	1.2	1.2	1.0	1.1	1.2	0.8	1.2	1.1	1.2	1.1	0.6	0.5	0.5	0.3	0.9	1.1	0.8
Textiles	3	1.2	1.0	1.2	1.2	0.9	1.5	2.8	3.9	2.2	1.7	1.8	3.8	0.6	4.9	2.1	1.4	2.7

Elaborado por Alberto Calva-Mercado y Acus Consultores, S.C. a partir de los estados financieros de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores. Todas las razones financieras se obtuvieron tomando el saldo final a diciembre de cada año en el balance general y no el promedio. El autor no se hacen responsable por las decisiones que se tomen con base en la información y comentarios aquí presentados, ni por la exactitud de las cifras.

RAZONES FINANCIERAS SECTORIALES EN MEXICO

	Num. de empresas promedio 94 - 07	Deuda de corto plazo = pasivo de corto plazo / pasivo total														Prom 94 - 07	Prom 94-00	Prom 01-07	
		1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007				
Total mercado	115	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4
Alimentos	12	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4	0.5	0.6	0.5	0.4	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4
Autopartes	3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.5	0.5	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	1.0	0.6	0.4	0.8	0.8
Bebidas	8	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4
Bienes de consumo	5	0.8	0.7	0.7	0.8	0.8	0.7	0.6	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.5	0.3	0.7	0.7	0.6	0.6
Cemento	6	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3
Comerciales autoservicio	4	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	0.7	0.7
Comerciales departamentales	4	0.6	0.7	0.6	0.7	0.6	0.7	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.7	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5
Comerciales especializadas	13	0.7	0.9	0.7	0.7	0.7	0.8	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7
Comunicación y transportes:	12	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.6	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
Medios	5	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	0.2	0.2	N/D	N/D	0.2	0.2
Telefonía fija	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	0.3	0.3	N/D	N/D	0.3	0.3
Telefonía inalámbrica	2	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	0.5	0.5	N/D	N/D	0.5	0.5
Transporte y otros	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	0.4	0.2	N/D	N/D	0.3	0.3
Constructoras	8	0.5	0.4	0.4	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5
Conglomerados	10	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4
Hoteles y restaurantes	5	0.3	0.6	0.8	0.7	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.5	0.3	0.3
Míneras	3	0.5	0.4	0.3	0.4	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Papel y celulosa	3	0.4	0.5	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3	0.6	0.5	0.2	0.3	N/D	N/D	0.4	0.4	N/D	N/D
Químicas	4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.4	0.5	0.6	0.5	0.8	0.9	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6
Siderúrgicas	4	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4
Textiles	3	0.8	0.8	0.8	0.6	0.6	0.6	0.4	0.6	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	0.9	0.5	0.7	0.4	0.4

Elaborado por Alberto Calva-Mercado y Acus Consultores, S.C. a partir de los estados financieros de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores. Todas las razones financieras se obtuvieron tomando el saldo final a diciembre de cada año en el balance general y no el promedio. El autor no se hacen responsable por las decisiones que se tomen con base en la información y comentarios aquí presentados, ni por la exactitud de las cifras.

RAZONES FINANCIERAS SECTORIALES EN MEXICO

	Num. de empresas promedio 94 - 07	Días cartera ó días clientes = (clientes * 360 / ventas netas)														Prom 94 - 07	Prom 94-00	Prom 01-07
		1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007			
Total mercado	115	59	49	46	49	46	45	41	43	40	41	44	43	47	45	46	48	44
Alimentos	12	40	36	28	30	34	31	28	32	34	28	28	28	30	29	31	32	30
Autopartes	3	61	55	47	57	51	41	73	54	61	53	44	43	46	66	54	55	53
Bebidas	8	25	21	20	21	20	20	18	17	15	16	15	16	18	20	19	21	17
Bienes de consumo	5	99	142	127	80	128	127	83	84	103	99	102	105	67	61	100	112	88
Cemento	6	58	50	42	41	42	40	42	35	28	29	24	39	30	35	38	45	31
Comerciales autoservicio	4	4	4	5	3	3	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4
Comerciales departamentales	4	153	151	110	110	108	104	116	119	133	137	149	151	167	165	134	122	146
Comerciales especializadas	13	34	48	51	43	37	48	32	42	31	40	50	60	24	39	41	42	41
Comunicación y transportes:	12	65	56	67	64	66	57	58	60	54	52	55	46	54	49	57	62	53
Medios	5	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	139	134	N/D	N/D	136
Telefonía fija	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	60	50	N/D	N/D	55
Telefonía inalámbrica	2	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	32	32	N/D	N/D	32
Transporte y otros	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	22	47	N/D	N/D	35
Constructoras	8	111	158	121	183	113	105	118	114	111	113	130	128	168	165	131	130	133
Conglomerados	10	55	51	46	50	53	56	42	49	49	53	55	53	55	53	51	50	52
Hoteles y restaurantes	5	83	106	73	46	49	28	29	28	31	39	41	40	35	50	48	59	38
Míneras	3	80	43	35	37	34	65	37	34	33	42	46	34	39	28	42	48	37
Papel y celulosa	3	75	65	68	68	71	74	71	77	79	83	74	72	N/D	N/D	73	70	N/D
Químicas	4	104	70	72	71	68	71	64	74	76	73	74	74	71	73	74	74	73
Siderúrgicas	4	124	54	52	58	54	63	62	61	65	57	56	72	38	40	61	67	56
Textiles	3	125	88	83	83	90	119	120	109	93	91	67	68	77	27	88	101	76

Elaborado por Alberto Calva-Mercado y Acus Consultores, S.C. a partir de los estados financieros de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores. Todas las razones financieras se obtuvieron tomando el saldo final a diciembre de cada año en el balance general y no el promedio. El autor no se hacen responsable por las decisiones que se tomen con base en la información y comentarios aquí presentados, ni por la exactitud de las cifras.

RAZONES FINANCIERAS SECTORIALES EN MEXICO

	Num. de empresas promedio	Días inventario = (inventario * 360 / costo de ventas)														Prom 94 - 07	Prom 94-00	Prom 01-07
		94 - 07	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006			
Total mercado	115	93	83	74	78	76	71	67	66	63	59	63	56	58	61	69	77	61
Alimentos	12	104	88	74	76	86	67	59	86	85	72	57	55	53	62	73	79	67
Autopartes	3	184	182	150	154	119	61	114	95	102	101	129	93	114	11	115	138	92
Bebidas	8	102	77	79	78	74	74	73	73	74	66	61	53	51	55	71	79	62
Bienes de consumo	5	150	227	193	96	214	198	124	99	125	169	156	172	57	53	145	172	119
Cemento	6	73	74	69	63	60	78	78	64	69	56	56	46	42	50	63	71	55
Comerciales autoservicio	4	53	47	51	61	53	57	52	52	55	49	50	47	49	48	52	53	50
Comerciales departamentales	4	110	101	109	123	106	84	92	75	84	83	86	85	83	84	93	104	83
Comerciales especializadas	13	80	90	79	85	84	79	75	83	78	81	83	78	70	83	81	82	79
Comunicación y transportes:	12	155	145	55	65	68	36	33	36	27	26	33	28	29	30	55	80	30
Medios	5	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	69	66	N/D	N/D	67
Telefonía fija	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	7	11	N/D	N/D	9
Telefonía inalámbrica	2	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	50	43	N/D	N/D	46
Transporte y otros	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	61	7	N/D	N/D	34
Constructoras	8	52	79	88	89	68	87	111	144	162	173	228	196	183	225	135	82	187
Conglomerados	10	97	82	74	77	79	84	79	76	78	73	82	71	70	72	78	82	74
Hoteles y restaurantes	5	451	386	130	103	85	70	58	72	72	65	60	53	55	50	122	183	61
Míneras	3	164	116	115	111	108	155	88	79	86	92	88	77	81	89	104	123	85
Papel y celulosa	3	68	55	60	59	52	65	59	55	53	57	50	51	N/D	N/D	57	60	N/D
Químicas	4	45	42	40	41	44	47	42	46	41	39	34	46	48	57	44	43	44
Siderúrgicas	4	117	110	109	112	122	115	112	102	101	79	115	135	101	97	109	114	104
Textiles	3	121	83	94	125	133	118	101	86	64	71	73	82	84	38	91	111	71

Elaborado por Alberto Calva-Mercado y Acus Consultores, S.C. a partir de los estados financieros de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores. Todas las razones financieras se obtuvieron tomando el saldo final a diciembre de cada año en el balance general y no el promedio. El autor no se hacen responsable por las decisiones que se tomen con base en la información y comentarios aquí presentados, ni por la exactitud de las cifras.

RAZONES FINANCIERAS SECTORIALES EN MEXICO

	Num. de empresas promedio 94 - 07	Rotación del activo fijo = (ventas netas / activo fijo neto)														Prom 94 - 07	Prom 94-00	Prom 01-07
		1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007			
Total mercado	115	0.93	0.97	1.06	1.13	1.17	1.21	1.33	1.28	1.28	1.37	1.55	1.69	1.78	1.71	1.32	1.12	1.52
Alimentos	12	1.50	1.65	2.08	1.70	1.64	1.82	2.05	1.86	1.96	2.11	2.29	2.30	2.38	2.52	1.99	1.78	2.20
Autopartes	3	1.74	2.02	2.70	2.84	3.56	3.58	1.39	1.67	1.78	1.99	2.46	3.07	3.94	0.15	2.35	2.55	2.15
Bebidas	8	1.06	1.15	1.18	1.26	1.30	1.41	1.52	1.53	1.57	1.63	1.79	1.92	2.01	2.23	1.54	1.27	1.81
Bienes de consumo	5	1.58	1.21	1.28	2.05	1.30	1.23	1.15	1.51	1.25	1.33	1.42	1.53	1.50	1.48	1.42	1.40	1.43
Cemento	6	0.55	0.48	0.55	0.60	0.71	0.73	0.68	0.80	0.76	0.79	0.86	0.99	1.06	0.91	0.75	0.62	0.88
Comerciales autoservicio	4	2.13	2.15	2.17	2.01	2.28	2.29	2.38	2.45	2.47	2.49	2.53	2.51	2.58	2.41	2.35	2.20	2.49
Comerciales departamentales	4	1.54	1.05	1.07	1.21	1.33	1.52	1.67	1.72	1.77	1.87	2.05	2.07	3.01	2.61	1.75	1.34	2.16
Comerciales especializadas	13	3.27	3.84	4.48	4.75	5.29	3.93	5.51	4.34	5.79	5.79	5.56	5.59	12.15	8.83	5.65	4.44	6.87
Comunicación y transportes:	12	0.67	0.67	0.70	0.90	0.95	0.99	0.98	1.03	0.98	1.07	1.22	1.37	1.32	1.37	1.02	0.84	1.19
Medios	5	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	1.90	1.53	N/D	N/D	1.72
Telefonía fija	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	1.09	1.10	N/D	N/D	1.09
Telefonía inalámbrica	2	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	1.67	1.85	N/D	N/D	1.76
Transporte y otros	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	1.65	0.87	N/D	N/D	1.26
Constructoras	8	2.71	1.56	2.08	2.29	2.53	2.75	2.50	4.97	6.07	5.69	8.72	7.86	8.28	8.71	4.77	2.35	7.19
Conglomerados	10	0.96	1.06	1.16	1.21	1.14	1.20	1.52	1.31	1.31	1.51	1.79	2.16	2.11	2.03	1.46	1.18	1.75
Hoteles y restaurantes	5	0.48	0.33	0.30	0.38	0.42	0.44	0.50	0.61	0.65	0.70	0.78	0.89	0.93	1.24	0.62	0.41	0.83
Míneras	3	0.40	0.87	0.76	0.57	0.59	0.42	0.66	0.56	0.50	0.55	0.84	1.12	1.38	1.48	0.76	0.61	0.92
Papel y celulosa	3	0.73	0.84	0.75	0.81	0.81	0.88	0.94	0.84	0.82	0.83	0.97	1.09	N/D	N/D	0.86	0.82	N/D
Químicas	4	0.90	1.40	1.39	1.38	1.17	0.92	1.02	1.02	0.92	1.07	1.36	1.51	2.28	2.17	1.32	1.17	1.47
Siderúrgicas	4	0.43	0.54	0.69	0.72	0.66	0.68	0.74	0.67	0.64	0.75	1.19	1.84	2.64	2.90	1.08	0.64	1.52
Textiles	3	0.55	0.94	1.12	1.06	1.21	0.84	0.90	0.86	0.87	0.81	0.91	0.90	0.93	3.68	1.11	0.95	1.28

Elaborado por Alberto Calva-Mercado y Acus Consultores, S.C. a partir de los estados financieros de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores. Todas las razones financieras se obtuvieron tomando el saldo final a diciembre de cada año en el balance general y no el promedio. El autor no se hacen responsable por las decisiones que se tomen con base en la información y comentarios aquí presentados, ni por la exactitud de las cifras.

RAZONES FINANCIERAS SECTORIALES EN MEXICO

	Num. de empresas promedio 94 - 07	Rotación activo total = (ventas netas / activo total)														Prom 94 - 07	Prom 94-00	Prom 01-07
		1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007			
Total mercado	115	0.53	0.56	0.61	0.63	0.65	0.66	0.71	0.74	0.73	0.72	0.75	0.81	0.82	0.77	0.69	0.62	0.76
Alimentos	12	0.81	0.90	1.11	0.84	0.82	0.72	0.76	0.97	0.95	1.11	1.19	1.18	1.19	1.25	0.99	0.85	1.12
Autopartes	3	0.60	0.60	0.77	0.78	0.97	1.24	0.75	0.87	0.90	1.01	1.09	1.19	1.19	0.14	0.86	0.81	0.91
Bebidas	8	0.70	0.78	0.77	0.79	0.84	0.88	0.92	0.89	0.85	0.71	0.75	0.79	0.82	0.85	0.81	0.81	0.81
Bienes de consumo	5	0.67	0.53	0.57	0.89	0.59	0.60	0.57	0.75	0.63	0.65	0.66	0.69	0.89	0.91	0.68	0.63	0.74
Cemento	6	0.32	0.30	0.34	0.37	0.42	0.44	0.40	0.45	0.44	0.46	0.48	0.57	0.61	0.44	0.43	0.37	0.49
Comerciales autoservicio	4	1.39	1.40	1.33	1.26	1.46	1.44	1.51	1.59	1.58	1.59	1.63	1.65	1.68	1.46	1.50	1.40	1.60
Comerciales departamentales	4	0.67	0.52	0.57	0.66	0.73	0.84	0.87	0.89	0.85	0.86	0.89	0.87	0.75	0.66	0.76	0.69	0.82
Comerciales especializadas	13	1.46	1.43	1.48	1.51	1.59	1.35	1.65	1.50	1.73	1.60	1.41	1.31	2.25	1.86	1.58	1.50	1.67
Comunicación y transportes:	12	0.44	0.46	0.44	0.47	0.48	0.53	0.53	0.59	0.57	0.57	0.59	0.69	0.64	0.68	0.55	0.48	0.62
Medios	5	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	0.46	0.42	N/D	N/D	0.44
Telefonía fija	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	0.64	0.67	N/D	N/D	0.65
Telefonía inalámbrica	2	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	0.72	0.88	N/D	N/D	0.80
Transporte y otros	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	0.44	0.19	N/D	N/D	0.32
Constructoras	8	0.45	0.27	0.31	0.37	0.48	0.52	0.46	0.58	0.63	0.65	0.67	0.59	0.62	0.58	0.51	0.41	0.62
Conglomerados	10	0.53	0.57	0.68	0.71	0.67	0.69	0.83	0.76	0.76	0.75	0.81	0.94	0.94	0.87	0.75	0.67	0.83
Hoteles y restaurantes	5	0.20	0.15	0.15	0.24	0.27	0.35	0.41	0.47	0.48	0.50	0.57	0.60	0.63	0.64	0.41	0.25	0.56
Míneras	3	0.27	0.49	0.46	0.37	0.38	0.27	0.44	0.39	0.34	0.36	0.51	0.64	0.70	0.74	0.45	0.38	0.53
Papel y celulosa	3	0.51	0.58	0.53	0.56	0.58	0.57	0.62	0.58	0.58	0.58	0.67	0.76	N/D	N/D	0.59	0.56	N/D
Químicas	4	0.58	0.82	0.85	0.84	0.73	0.61	0.67	0.65	0.63	0.65	0.78	0.69	1.00	0.85	0.74	0.73	0.75
Siderúrgicas	4	0.31	0.41	0.51	0.50	0.44	0.45	0.47	0.45	0.44	0.51	0.72	0.86	1.21	1.00	0.59	0.44	0.74
Textiles	3	0.39	0.56	0.64	0.62	0.64	0.50	0.55	0.54	0.59	0.55	0.63	0.62	0.61	0.70	0.58	0.56	0.60

Elaborado por Alberto Calva-Mercado y Acus Consultores, S.C. a partir de los estados financieros de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores. Todas las razones financieras se obtuvieron tomando el saldo final a diciembre de cada año en el balance general y no el promedio. El autor no se hacen responsable por las decisiones que se tomen con base en la información y comentarios aquí presentados, ni por la exactitud de las cifras.

RAZONES FINANCIERAS SECTORIALES EN MEXICO

	Num. de empresas promedio 94 - 07	Rotación capital empleado = (ventas netas / capital empleado)														Prom 94 - 07	Prom 94-00	Prom 01-07
		1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007			
Total mercado	115	0.70	0.71	0.77	0.81	0.83	0.89	0.98	0.99	0.97	0.94	1.02	1.15	1.17	1.07	0.93	0.81	1.04
Alimentos	12	1.02	1.12	1.41	1.15	1.03	1.09	1.21	1.16	1.15	1.34	1.53	1.52	1.61	1.66	1.29	1.15	1.42
Autopartes	3	0.76	0.73	0.97	0.99	1.30	1.60	1.03	1.26	1.33	1.49	1.76	2.29	2.24	0.63	1.31	1.05	1.57
Bebidas	8	0.91	0.97	1.00	0.99	1.06	1.16	1.27	1.28	1.32	0.93	0.98	1.02	1.07	1.15	1.08	1.05	1.11
Bienes de consumo	5	0.87	0.70	0.68	1.12	0.76	0.73	0.74	1.03	1.22	0.81	0.80	0.86	1.41	1.35	0.93	0.80	1.07
Cemento	6	0.38	0.34	0.39	0.41	0.48	0.51	0.46	0.54	0.52	0.55	0.56	0.68	0.76	0.53	0.51	0.43	0.59
Comerciales autoservicio	4	2.22	2.19	2.18	2.18	2.51	2.53	2.71	2.70	2.57	2.67	2.68	2.83	2.85	2.40	2.52	2.36	2.67
Comerciales departamentales	4	0.82	0.68	0.79	0.89	0.96	1.06	1.07	1.11	1.05	1.10	1.17	1.17	1.25	1.13	1.02	0.90	1.14
Comerciales especializadas	13	2.12	2.02	2.07	2.12	2.48	2.03	2.49	2.38	2.97	2.74	2.45	2.43	4.22	3.68	2.59	2.19	2.98
Comunicación y transportes:	12	0.59	0.60	0.55	0.59	0.62	0.74	0.77	0.83	0.75	0.74	0.84	1.01	0.91	0.94	0.75	0.64	0.86
Medios	5	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	0.65	0.63	N/D	N/D	0.64
Telefonía fija	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	0.84	0.85	N/D	N/D	0.85
Telefonía inalámbrica	2	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	1.24	1.37	N/D	N/D	1.30
Transporte y otros	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	0.55	0.22	N/D	N/D	0.39
Constructoras	8	0.61	0.33	0.39	0.50	0.76	0.73	0.71	1.05	1.06	1.06	1.03	0.91	0.97	0.87	0.78	0.58	0.99
Conglomerados	10	0.69	0.72	0.85	0.91	0.86	0.89	1.08	0.97	0.98	0.95	1.07	1.39	1.38	1.33	1.01	0.86	1.15
Hoteles y restaurantes	5	0.23	0.16	0.18	0.33	0.32	0.40	0.46	0.52	0.54	0.58	0.66	0.70	0.75	0.79	0.47	0.30	0.65
Míneras	3	0.33	0.74	0.65	0.48	0.51	0.32	0.53	0.45	0.42	0.43	0.65	0.88	1.08	1.07	0.61	0.51	0.71
Papel y celulosa	3	0.69	0.73	0.66	0.70	0.71	0.72	0.79	0.73	0.72	0.74	0.86	0.99	N/D	N/D	0.75	0.71	N/D
Químicas	4	0.72	1.07	1.05	1.08	0.89	0.75	0.84	0.81	0.79	0.90	1.01	0.86	1.41	1.23	0.96	0.91	1.00
Siderúrgicas	4	0.41	0.49	0.60	0.61	0.52	0.51	0.55	0.53	0.51	0.60	0.87	1.07	1.65	1.68	0.76	0.53	0.99
Textiles	3	0.53	0.64	0.84	0.77	0.73	0.58	0.65	0.67	0.70	0.64	0.76	0.75	0.72	2.05	0.79	0.68	0.90

Elaborado por Alberto Calva-Mercado y Acus Consultores, S.C. a partir de los estados financieros de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores. Todas las razones financieras se obtuvieron tomando el saldo final a diciembre de cada año en el balance general y no el promedio. El autor no se hacen responsable por las decisiones que se tomen con base en la información y comentarios aquí presentados, ni por la exactitud de las cifras.

RAZONES FINANCIERAS SECTORIALES EN MEXICO

	Num. de empresas promedio 94 - 07	Margen operativo de ventas = utilidad de operación / ventas netas														Prom 94 - 07	Prom 94-00	Prom 01-07
		1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007			
Total mercado	115	14.2%	14.6%	14.7%	14.7%	15.1%	16.8%	15.4%	15.9%	15.5%	15.1%	16.0%	16.1%	16.8%	17.8%	15.6%	15.1%	16.2%
Alimentos	12	11.1%	9.8%	9.8%	9.5%	9.4%	6.7%	4.4%	7.2%	8.2%	6.6%	7.5%	9.5%	8.8%	8.1%	8.3%	8.7%	8.0%
Autopartes	3	-0.9%	1.1%	5.2%	5.6%	6.6%	3.0%	4.4%	3.1%	2.6%	4.0%	7.1%	8.5%	9.3%	-8.8%	3.6%	3.6%	3.7%
Bebidas	8	13.5%	10.2%	12.1%	15.7%	15.6%	16.5%	17.9%	18.7%	20.4%	18.6%	17.9%	17.9%	17.4%	17.7%	16.4%	14.5%	18.4%
Bienes de consumo	5	8.1%	20.9%	16.9%	7.5%	5.9%	10.9%	-4.2%	-0.1%	6.1%	7.7%	6.9%	8.5%	27.2%	25.2%	10.5%	9.4%	11.7%
Cemento	6	25.2%	22.6%	24.1%	22.6%	26.9%	29.4%	29.4%	24.2%	21.8%	22.2%	22.7%	17.0%	16.8%	14.8%	22.8%	25.7%	19.9%
Comerciales autoservicio	4	4.3%	3.2%	4.1%	4.4%	4.2%	5.0%	5.0%	5.1%	4.9%	5.3%	6.0%	6.4%	7.0%	7.7%	5.2%	4.3%	6.0%
Comerciales departamentales	4	1.9%	-10.9%	-5.4%	5.7%	10.4%	11.8%	12.1%	12.9%	12.8%	12.5%	12.5%	11.4%	12.5%	12.0%	8.0%	3.6%	12.4%
Comerciales especializadas	13	6.3%	9.0%	6.8%	6.1%	5.9%	7.4%	5.3%	7.0%	5.0%	4.8%	5.4%	6.3%	0.2%	4.1%	5.7%	6.7%	4.7%
Comunicación y transportes:	12	28.4%	23.6%	28.0%	25.2%	26.1%	32.0%	30.7%	30.3%	26.9%	25.2%	22.8%	22.7%	25.5%	28.7%	26.9%	27.7%	26.0%
Medios	5	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	36.5%	34.6%	N/D	N/D	35.5%
Telefonía fija	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	27.4%	29.4%	N/D	N/D	28.4%
Telefonía inalámbrica	2	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	23.0%	26.7%	N/D	N/D	24.9%
Transporte y otros	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	6.8%	32.6%	N/D	N/D	19.7%
Constructoras	8	16.5%	7.8%	6.3%	6.8%	7.2%	1.3%	2.7%	1.7%	10.6%	10.8%	15.1%	16.5%	16.6%	15.6%	9.7%	6.9%	12.4%
Conglomerados	10	12.1%	14.2%	14.4%	14.9%	15.8%	15.0%	10.4%	10.6%	10.2%	9.3%	9.4%	9.3%	9.8%	8.2%	11.7%	13.8%	9.5%
Hoteles y restaurantes	5	19.4%	0.5%	-42.2%	0.2%	11.0%	15.7%	12.9%	13.4%	10.6%	10.6%	12.2%	14.6%	11.9%	12.8%	7.4%	2.5%	12.3%
Míneras	3	17.7%	38.2%	28.1%	21.4%	16.4%	7.3%	12.7%	0.4%	5.2%	10.9%	31.7%	36.6%	41.2%	40.2%	22.0%	20.2%	23.8%
Papel y celulosa	3	20.4%	25.4%	27.4%	25.9%	26.5%	28.7%	27.5%	23.1%	22.3%	20.0%	18.8%	19.0%	N/D	N/D	23.8%	26.0%	N/D
Químicas	4	8.9%	17.9%	17.1%	15.1%	12.8%	4.6%	2.6%	1.0%	-3.6%	-0.8%	2.1%	7.9%	13.8%	13.3%	8.0%	11.3%	4.8%
Siderúrgicas	4	5.3%	19.3%	19.3%	18.3%	17.7%	14.7%	12.4%	10.0%	7.5%	7.8%	28.4%	12.1%	12.1%	9.9%	13.9%	15.3%	12.6%
Textiles	3	0.4%	8.9%	12.0%	11.5%	14.8%	4.4%	5.9%	-1.6%	9.7%	5.2%	0.8%	-6.9%	-0.1%	2.6%	4.8%	8.3%	1.4%

Elaborado por Alberto Calva-Mercado y Acus Consultores, S.C. a partir de los estados financieros de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores. Todas las razones financieras se obtuvieron tomando el saldo final a diciembre de cada año en el balance general y no el promedio. El autor no se hacen responsable por las decisiones que se tomen con base en la información y comentarios aquí presentados, ni por la exactitud de las cifras.

RAZONES FINANCIERAS SECTORIALES EN MEXICO

	Num. de empresas promedio 94 - 07	Ebitda / ventas netas														Prom 94 - 07	Prom 94-00	Prom 01-07
		1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007			
Total mercado	115	19.8%	21.2%	21.3%	21.3%	21.8%	24.7%	22.3%	23.9%	23.4%	23.2%	23.5%	23.0%	23.1%	24.5%	22.6%	21.8%	23.5%
Alimentos	12	14.0%	13.5%	13.6%	14.0%	14.0%	11.4%	10.8%	18.5%	12.9%	12.8%	11.2%	12.9%	12.4%	11.3%	13.1%	13.1%	13.1%
Autopartes	3	1.7%	5.8%	8.7%	10.2%	10.8%	20.1%	8.2%	5.4%	4.4%	6.6%	9.0%	9.8%	10.6%	0.0%	7.9%	9.4%	6.5%
Bebidas	8	17.4%	14.6%	17.4%	21.2%	20.8%	22.1%	23.5%	24.0%	26.3%	23.8%	23.0%	22.7%	22.8%	22.7%	21.6%	19.6%	23.6%
Bienes de consumo	5	11.8%	25.2%	21.3%	12.8%	10.1%	15.3%	1.7%	5.4%	10.8%	11.4%	10.4%	12.0%	32.1%	30.0%	15.0%	14.0%	16.0%
Cemento	6	33.8%	34.3%	31.2%	32.9%	35.3%	38.1%	37.6%	34.7%	30.5%	30.9%	30.9%	23.9%	23.4%	22.1%	31.4%	34.7%	28.1%
Comerciales autoservicio	4	6.0%	5.4%	6.3%	6.5%	6.1%	7.0%	7.0%	7.0%	6.8%	7.2%	7.9%	8.3%	8.8%	9.6%	7.1%	6.3%	7.9%
Comerciales departamentales	4	4.4%	-7.1%	-2.2%	9.3%	12.6%	13.9%	14.3%	15.2%	15.0%	14.8%	14.6%	13.4%	14.9%	14.9%	10.6%	6.5%	14.7%
Comerciales especializadas	13	9.2%	11.0%	8.6%	7.8%	7.6%	9.3%	6.9%	8.9%	6.8%	6.5%	7.3%	8.2%	1.2%	5.2%	7.5%	8.6%	6.3%
Comunicación y transportes:	12	39.2%	38.1%	45.1%	40.4%	42.2%	48.7%	45.6%	44.9%	42.4%	41.2%	37.3%	35.3%	38.3%	41.9%	41.5%	42.7%	40.2%
Medios	5	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	43.4%	42.4%	N/D	N/D	42.9%
Telefonía fija	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	41.6%	43.3%	N/D	N/D	42.5%
Telefonía inalámbrica	2	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	35.2%	40.0%	N/D	N/D	37.6%
Transporte y otros	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	15.9%	49.3%	N/D	N/D	32.6%
Constructoras	8	21.6%	15.6%	13.3%	12.9%	11.9%	7.1%	9.3%	8.9%	14.1%	14.4%	18.3%	19.5%	19.2%	18.3%	14.6%	13.1%	16.1%
Conglomerados	10	17.3%	19.7%	19.6%	20.0%	21.1%	20.4%	14.9%	16.0%	15.7%	14.4%	14.1%	13.1%	13.6%	12.2%	16.6%	19.0%	14.2%
Hoteles y restaurantes	5	25.0%	8.8%	-33.8%	7.7%	18.2%	23.1%	20.4%	20.6%	18.4%	17.8%	19.4%	21.0%	20.0%	19.5%	14.7%	9.9%	19.5%
Míneras	3	26.9%	44.8%	36.1%	30.7%	27.3%	19.3%	16.2%	13.2%	19.1%	23.9%	41.0%	45.3%	47.3%	45.9%	31.2%	28.8%	33.7%
Papel y celulosa	3	25.8%	29.9%	32.6%	32.0%	32.3%	34.7%	32.8%	28.8%	28.9%	26.5%	24.8%	24.7%	N/D	N/D	29.5%	31.4%	N/D
Químicas	4	15.5%	22.7%	22.0%	20.4%	18.5%	12.1%	10.8%	9.1%	12.8%	5.7%	8.6%	11.7%	17.6%	17.8%	14.7%	17.4%	11.9%
Siderúrgicas	4	13.0%	27.4%	26.9%	24.6%	24.6%	22.3%	19.8%	17.9%	16.0%	15.4%	33.2%	14.7%	14.8%	12.1%	20.2%	22.7%	17.7%
Textiles	3	8.4%	14.9%	18.5%	18.5%	21.8%	13.9%	15.1%	8.7%	19.5%	16.7%	10.9%	4.6%	6.5%	5.0%	13.1%	15.9%	10.3%

Elaborado por Alberto Calva-Mercado y Acus Consultores, S.C. a partir de los estados financieros de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores. Todas las razones financieras se obtuvieron tomando el saldo final a diciembre de cada año en el balance general y no el promedio. El autor no se hacen responsable por las decisiones que se tomen con base en la información y comentarios aquí presentados, ni por la exactitud de las cifras.

RAZONES FINANCIERAS SECTORIALES EN MEXICO

	Num. de empresas promedio 94 - 07	Retorno sobre la inversión = utilidad de operación / activo total														Prom 94 - 07	Prom 94-00	Prom 01-07
		1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007			
Total mercado	115	7.6%	8.2%	9.0%	9.3%	9.8%	11.1%	11.0%	11.7%	11.3%	10.8%	12.0%	13.1%	13.8%	13.7%	10.9%	9.4%	12.3%
Alimentos	12	9.0%	8.8%	10.8%	8.0%	7.7%	4.8%	3.4%	6.9%	7.8%	7.3%	8.9%	11.2%	10.4%	10.2%	8.2%	7.5%	9.0%
Autopartes	3	-0.5%	0.7%	4.0%	4.3%	6.4%	3.8%	3.3%	2.7%	2.3%	4.0%	7.8%	10.1%	11.1%	-1.2%	4.2%	3.1%	5.2%
Bebidas	8	9.5%	7.9%	9.3%	12.5%	13.0%	14.6%	16.4%	16.7%	17.3%	13.2%	13.4%	14.2%	14.2%	15.0%	13.4%	11.9%	14.9%
Bienes de consumo	5	5.4%	11.2%	9.6%	6.6%	3.5%	6.5%	-2.4%	0.0%	3.8%	5.0%	4.5%	5.9%	24.2%	22.9%	7.6%	5.8%	9.5%
Cemento	6	7.9%	6.8%	8.1%	8.3%	11.3%	12.9%	11.8%	11.0%	9.6%	10.3%	10.9%	9.7%	10.2%	6.6%	9.7%	9.6%	9.8%
Comerciales autoservicio	4	5.9%	4.5%	5.4%	5.6%	6.2%	7.3%	7.6%	8.1%	7.7%	8.4%	9.8%	10.5%	11.9%	11.2%	7.9%	6.1%	9.6%
Comerciales departamentales	4	1.2%	-5.7%	-3.0%	3.8%	7.6%	10.0%	10.5%	11.5%	10.9%	10.8%	11.2%	9.9%	9.3%	7.9%	6.8%	3.5%	10.2%
Comerciales especializadas	13	9.2%	12.9%	10.0%	9.3%	9.3%	10.0%	8.7%	10.5%	8.7%	7.6%	7.5%	8.2%	0.4%	7.6%	8.6%	9.9%	7.2%
Comunicación y transportes:	12	12.4%	10.8%	12.2%	11.9%	12.5%	16.9%	16.1%	18.0%	15.4%	14.4%	13.5%	15.7%	16.2%	19.6%	14.7%	13.3%	16.1%
Medios	5	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	16.8%	14.6%	N/D	N/D	15.7%
Telefonía fija	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	17.5%	19.7%	N/D	N/D	18.6%
Telefonía inalámbrica	2	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	16.6%	23.4%	N/D	N/D	20.0%
Transporte y otros	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	3.0%	6.2%	N/D	N/D	4.6%
Constructoras	8	7.5%	2.1%	2.0%	2.6%	3.5%	0.7%	1.3%	1.0%	6.6%	7.0%	10.1%	9.8%	10.3%	9.1%	5.2%	2.8%	7.7%
Conglomerados	10	6.4%	8.1%	9.8%	10.7%	10.6%	10.4%	8.7%	8.0%	7.8%	7.0%	7.6%	8.7%	9.1%	7.1%	8.6%	9.2%	7.9%
Hoteles y restaurantes	5	3.9%	0.1%	-6.5%	0.0%	2.9%	5.5%	5.2%	6.3%	5.1%	5.3%	6.9%	8.7%	7.5%	8.2%	4.2%	1.6%	6.9%
Míneras	3	4.8%	18.9%	12.8%	7.9%	6.2%	1.9%	5.5%	0.2%	1.8%	3.9%	16.1%	23.4%	29.1%	29.7%	11.6%	8.3%	14.9%
Papel y celulosa	3	10.5%	14.6%	14.5%	14.6%	15.3%	16.3%	17.2%	13.4%	13.0%	11.6%	12.7%	14.4%	N/D	N/D	14.0%	14.7%	N/D
Químicas	4	5.1%	14.7%	14.5%	12.7%	9.4%	2.8%	1.8%	0.7%	-2.3%	-0.5%	1.6%	5.5%	13.8%	11.3%	6.5%	8.7%	4.3%
Siderúrgicas	4	1.7%	8.0%	9.8%	9.3%	7.8%	6.6%	5.8%	4.5%	3.3%	4.0%	20.4%	10.4%	14.7%	10.0%	8.3%	7.0%	9.6%
Textiles	3	0.1%	5.0%	7.7%	7.2%	9.4%	2.2%	3.3%	-0.8%	5.7%	2.8%	0.5%	-4.3%	-0.1%	1.8%	2.9%	5.0%	0.8%

Elaborado por Alberto Calva-Mercado y Acus Consultores, S.C. a partir de los estados financieros de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores. Todas las razones financieras se obtuvieron tomando el saldo final a diciembre de cada año en el balance general y no el promedio. El autor no se hacen responsable por las decisiones que se tomen con base en la información y comentarios aquí presentados, ni por la exactitud de las cifras.

RAZONES FINANCIERAS SECTORIALES EN MEXICO

	Num. de empresas promedio 94 - 07	Retorno sobre capital empleado = Nopat / capital empleado														Prom 94 - 07	Prom 94-00	Prom 01-07
		1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007			
Total mercado	115	3.5%	7.5%	8.8%	8.7%	8.1%	10.6%	9.6%	9.4%	9.0%	9.1%	11.3%	14.1%	13.7%	13.6%	9.8%	8.1%	11.4%
Alimentos	12	7.1%	8.4%	10.0%	8.2%	6.5%	4.2%	0.0%	2.2%	5.7%	6.5%	7.5%	9.6%	9.4%	9.3%	6.8%	6.4%	7.2%
Autopartes	3	-0.7%	0.8%	-0.7%	0.3%	8.6%	3.3%	1.5%	1.7%	3.4%	-4.0%	5.4%	14.2%	16.2%	-5.5%	3.2%	1.9%	4.5%
Bebidas	8	5.6%	5.7%	8.6%	10.5%	10.1%	12.0%	12.9%	14.3%	15.6%	9.7%	12.4%	11.7%	12.2%	14.7%	11.1%	9.3%	13.0%
Bienes de consumo	5	7.0%	-17.2%	3.6%	-10.3%	4.5%	-9.9%	-3.1%	-0.1%	7.5%	3.7%	3.6%	3.9%	25.7%	26.4%	3.2%	-3.6%	10.1%
Cemento	6	9.0%	5.8%	8.6%	8.3%	10.9%	12.5%	10.7%	11.0%	8.9%	9.3%	10.8%	9.9%	10.4%	6.5%	9.5%	9.4%	9.5%
Comerciales autoservicio	4	5.8%	5.9%	7.5%	8.1%	8.7%	10.7%	9.8%	9.4%	8.9%	9.7%	12.7%	12.7%	14.2%	13.3%	9.8%	8.1%	11.6%
Comerciales departamentales	4	0.5%	-7.4%	-4.2%	4.4%	7.6%	10.7%	7.5%	9.0%	8.4%	8.3%	10.4%	8.8%	11.2%	9.6%	6.1%	2.7%	9.4%
Comerciales especializadas	13	8.9%	15.8%	11.9%	10.8%	11.7%	12.9%	9.7%	10.4%	9.1%	9.4%	10.3%	11.2%	0.8%	10.2%	10.2%	11.7%	8.8%
Comunicación y transportes:	12	13.7%	11.6%	10.7%	10.0%	9.3%	16.2%	16.0%	14.9%	12.1%	12.6%	12.4%	18.6%	16.3%	19.4%	13.9%	12.5%	15.2%
Medios	5	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	19.6%	16.6%	N/D	N/D	18.1%
Telefonía fija	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	14.8%	17.6%	N/D	N/D	16.2%
Telefonía inalámbrica	2	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	21.6%	27.0%	N/D	N/D	24.3%
Transporte y otros	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	3.6%	3.6%	N/D	N/D	3.6%
Constructoras	8	7.2%	-0.4%	1.8%	1.3%	5.5%	0.9%	1.9%	1.8%	-1.0%	4.2%	10.1%	10.5%	11.5%	7.2%	4.5%	2.6%	6.3%
Conglomerados	10	8.4%	6.9%	9.9%	9.8%	8.6%	9.9%	6.7%	5.9%	6.0%	4.1%	7.9%	9.7%	9.9%	6.3%	7.8%	8.6%	7.1%
Hoteles y restaurantes	5	4.4%	0.1%	-7.5%	-0.4%	3.5%	5.1%	3.6%	4.4%	2.3%	3.7%	5.1%	6.6%	5.9%	7.5%	3.2%	1.3%	5.1%
Míneras	3	5.9%	23.9%	14.3%	8.0%	5.8%	1.9%	0.6%	0.2%	2.2%	-1.2%	12.6%	23.1%	26.6%	29.1%	10.9%	8.6%	13.2%
Papel y celulosa	3	14.0%	13.2%	13.6%	12.8%	11.3%	13.5%	11.8%	11.9%	6.9%	4.5%	10.0%	11.1%	N/D	N/D	11.2%	12.9%	N/D
Químicas	4	6.3%	13.8%	12.1%	12.0%	1.3%	-3.1%	2.2%	0.8%	-2.9%	-0.7%	2.1%	4.4%	12.8%	12.1%	5.2%	6.4%	4.1%
Siderúrgicas	4	2.2%	7.2%	10.5%	9.5%	1.9%	6.2%	3.8%	-1.3%	3.9%	-0.6%	19.5%	11.9%	15.6%	12.6%	7.3%	5.9%	8.8%
Textiles	3	0.2%	5.7%	8.1%	8.0%	8.5%	-1.0%	3.8%	-1.0%	6.8%	3.3%	0.6%	-5.2%	-0.1%	4.6%	3.0%	4.8%	1.3%

Elaborado por Alberto Calva-Mercado y Acus Consultores, S.C. a partir de los estados financieros de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores. Todas las razones financieras se obtuvieron tomando el saldo final a diciembre de cada año en el balance general y no el promedio. El autor no se hacen responsable por las decisiones que se tomen con base en la información y comentarios aquí presentados, ni por la exactitud de las cifras.

RAZONES FINANCIERAS SECTORIALES EN MEXICO

	Num. de empresas promedio 94 - 07	Retorno sobre capital = utilidad neta / capital contable														Prom 94 - 07	Prom 94-00	Prom 01-07
		1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007			
Total mercado	115	0.3%	7.8%	11.9%	12.6%	7.3%	10.1%	10.0%	9.1%	6.7%	8.0%	14.0%	16.0%	17.2%	18.6%	10.7%	8.6%	12.8%
Alimentos	12	5.1%	13.8%	13.6%	27.1%	4.7%	4.5%	1.7%	1.0%	4.4%	0.9%	6.1%	12.2%	10.9%	10.8%	8.3%	10.1%	6.6%
Autopartes	3	-22.9%	-15.3%	1.9%	3.9%	-27.7%	20.9%	3.1%	0.6%	-9.8%	-1.8%	9.3%	20.7%	24.6%	-54.7%	-3.4%	-5.2%	-1.6%
Bebidas	8	0.9%	4.5%	10.0%	10.5%	8.5%	10.4%	10.7%	12.0%	11.3%	8.8%	12.4%	10.9%	11.2%	13.0%	9.6%	7.9%	11.4%
Bienes de consumo	5	-27.2%	-2.4%	0.7%	5.5%	-12.7%	-2.5%	-17.3%	-38.9%	-35.8%	2.6%	3.4%	1.6%	33.9%	40.7%	-3.5%	-8.0%	1.1%
Cemento	6	12.1%	11.8%	19.2%	12.2%	12.8%	15.1%	14.6%	15.0%	9.6%	11.0%	15.8%	19.6%	16.3%	13.8%	14.2%	14.0%	14.4%
Comerciales autoservicio	4	6.1%	13.7%	13.3%	13.4%	11.6%	11.9%	11.7%	10.6%	10.2%	10.2%	13.5%	12.9%	14.9%	18.6%	12.3%	11.7%	13.0%
Comerciales departamentales	4	1.6%	-13.1%	-5.6%	9.0%	9.4%	11.9%	11.9%	13.8%	12.3%	12.6%	15.9%	13.0%	18.6%	18.1%	9.3%	3.6%	14.9%
Comerciales especializadas	13	3.4%	14.4%	16.7%	10.4%	10.7%	12.2%	11.7%	14.9%	1.8%	13.2%	15.1%	11.9%	-11.5%	9.2%	9.6%	11.4%	7.8%
Comunicación y transportes:	12	5.7%	8.8%	8.5%	16.5%	10.3%	11.0%	15.0%	13.9%	9.4%	13.0%	16.0%	22.3%	25.9%	33.0%	14.9%	10.8%	19.1%
Medios	5	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	25.8%	22.9%	N/D	N/D	24.4%
Telefonía fija	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	21.2%	34.4%	N/D	N/D	27.8%
Telefonía inalámbrica	2	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	42.8%	47.3%	N/D	N/D	45.1%
Transporte y otros	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	4.2%	2.5%	N/D	N/D	3.4%
Constructoras	8	2.5%	-2.3%	5.4%	-43.8%	-7.4%	-8.1%	-11.4%	-32.6%	-2.6%	3.1%	13.7%	12.6%	13.6%	8.4%	-3.5%	-9.3%	2.3%
Conglomerados	10	-4.5%	6.8%	9.0%	15.6%	5.2%	13.0%	7.4%	5.7%	3.8%	0.7%	10.8%	13.7%	9.5%	7.3%	7.4%	7.5%	7.3%
Hoteles y restaurantes	5	-14.4%	-57.7%	-621.9%	-201.8%	-6.0%	3.6%	3.4%	3.5%	1.0%	1.5%	6.0%	7.6%	6.2%	7.6%	-61.5%	-127.8%	4.8%
Míneras	3	-4.7%	20.9%	13.7%	10.0%	4.2%	5.1%	5.4%	-4.3%	-5.2%	-4.8%	15.0%	12.7%	23.8%	25.5%	8.4%	7.8%	9.0%
Papel y celulosa	3	-5.7%	14.0%	23.1%	19.6%	11.9%	20.9%	20.0%	21.7%	-7.7%	-9.5%	15.9%	17.7%	N/D	N/D	11.8%	14.8%	N/D
Químicas	4	-9.3%	15.9%	15.7%	11.3%	2.7%	-1.2%	-14.3%	-2.3%	-30.7%	-32.9%	-23.6%	-10.1%	11.4%	13.2%	-3.9%	3.0%	-10.7%
Siderúrgicas	4	-22.0%	3.5%	28.4%	15.2%	0.4%	5.5%	3.7%	-5.0%	-0.7%	1.7%	27.3%	11.3%	15.0%	8.5%	6.6%	5.0%	8.3%
Textiles	3	-29.8%	-9.9%	15.3%	9.3%	7.5%	-0.8%	-14.2%	-27.9%	-13.1%	1.4%	0.3%	-101.1%	-26.8%	-6.5%	-14.0%	-3.2%	-24.8%

Elaborado por Alberto Calva-Mercado y Acus Consultores, S.C. a partir de los estados financieros de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores. Todas las razones financieras se obtuvieron tomando el saldo final a diciembre de cada año en el balance general y no el promedio. El autor no se hacen responsable por las decisiones que se tomen con base en la información y comentarios aquí presentados, ni por la exactitud de las cifras.

RAZONES FINANCIERAS SECTORIALES EN MEXICO

	Num. de empresas promedio 94 - 07	Inversión / depreciación del ejercicio														Prom 94 - 07	Prom 94-00	Prom 01-07
		1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007			
Total mercado	115	3.3	2.0	2.1	1.5	2.0	1.7	2.5	1.6	1.5	1.5	1.5	1.6	1.8	2.8	2.0	2.2	1.8
Alimentos	12	6.1	2.7	1.9	0.9	3.5	2.2	0.3	0.3	1.9	-0.5	0.6	1.9	1.2	1.2	1.7	2.5	0.9
Autopartes	3	17.6	2.6	-0.4	1.1	0.9	-1.4	4.6	-1.2	0.4	0.5	-0.6	4.3	2.9	0.0	2.2	3.6	0.9
Bebidas	8	4.0	3.9	2.6	2.5	1.9	1.6	1.6	2.3	1.4	4.5	2.7	1.3	1.7	1.6	2.4	2.6	2.2
Bienes de consumo	5	14.1	1.5	0.9	0.5	2.1	1.0	1.9	0.1	0.2	-0.9	0.7	0.2	-2.8	2.2	1.6	3.2	0.0
Cemento	6	3.1	3.0	4.8	1.5	2.0	2.1	6.6	1.4	2.6	1.7	2.2	3.6	2.0	10.3	3.4	3.3	3.4
Comerciales autoservicio	4	4.1	2.3	1.6	0.9	2.0	2.4	2.3	2.3	2.1	2.1	2.3	3.2	3.2	4.9	2.5	2.2	2.9
Comerciales departamentales	4	3.0	3.1	1.3	-4.0	3.4	2.5	2.4	3.1	3.2	2.7	2.9	3.6	2.1	2.4	2.2	1.7	2.8
Comerciales especializadas	13	0.5	2.8	4.6	3.3	2.4	3.0	2.9	2.2	1.0	2.2	1.6	0.4	1.8	3.1	2.3	2.8	1.8
Comunicación y transportes:	12	2.3	1.0	1.3	1.2	0.8	1.5	3.0	2.0	1.7	1.3	1.6	1.6	1.8	1.7	1.6	1.6	1.7
Medios	5	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	3.0	2.6	N/D	N/D	2.8
Telefonía fija	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	1.6	1.6	N/D	N/D	1.6
Telefonía inalámbrica	2	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	1.9	1.7	N/D	N/D	1.8
Transporte y otros	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	2.5	1.5	N/D	N/D	2.0
Constructoras	8	8.7	2.9	2.4	-8.3	8.0	0.9	0.7	-2.4	-1.4	0.4	1.0	1.9	2.2	3.3	1.5	2.2	0.7
Conglomerados	10	3.0	2.5	2.3	2.2	2.7	1.4	1.8	1.0	0.7	1.1	0.2	-0.8	1.6	1.7	1.5	2.3	0.8
Hoteles y restaurantes	5	14.3	1.2	2.4	2.5	4.3	0.5	4.7	1.1	0.9	-0.1	1.4	2.5	1.8	1.8	2.8	4.3	1.3
Mineras	3	0.4	1.3	3.0	5.8	1.3	5.4	-2.0	0.7	0.8	0.6	1.3	1.8	1.9	1.7	1.7	2.2	1.3
Papel y celulosa	3	1.9	3.2	5.7	1.2	1.6	1.3	0.6	1.0	0.9	0.0	0.4	0.6	N/D	N/D	1.5	2.2	N/D
Químicas	4	0.6	0.2	1.2	1.4	1.7	0.6	0.5	-2.2	0.1	0.0	0.0	-0.8	1.9	7.0	0.9	0.9	0.8
Siderúrgicas	4	5.6	2.9	1.8	2.7	2.7	1.1	0.9	1.0	0.1	0.4	1.5	4.1	-0.7	1.3	1.8	2.5	1.1
Textiles	3	5.8	1.5	0.6	3.5	2.3	4.1	0.2	0.5	0.3	0.1	0.2	0.4	-3.9	0.3	1.1	2.6	-0.3

Elaborado por Alberto Calva-Mercado y Acus Consultores, S.C. a partir de los estados financieros de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores. Todas las razones financieras se obtuvieron tomando el saldo final a diciembre de cada año en el balance general y no el promedio. El autor no se hacen responsable por las decisiones que se tomen con base en la información y comentarios aquí presentados, ni por la exactitud de las cifras.

RAZONES FINANCIERAS SECTORIALES EN MEXICO

	Num. de empresas promedio 94 - 07	Gastos de operación / (costo de ventas + gastos de operación)														Prom 94 - 07	Prom 94-00	Prom 01-07
		1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007			
Total mercado	115	31%	31%	24%	25%	25%	26%	26%	27%	26%	25%	25%	26%	25%	24%	26%	27%	25%
Alimentos	12	32%	32%	30%	31%	34%	31%	32%	39%	39%	37%	36%	37%	37%	35%	34%	32%	37%
Autopartes	3	15%	17%	15%	15%	15%	17%	19%	20%	22%	21%	18%	15%	15%	19%	17%	16%	18%
Bebidas	8	43%	39%	37%	37%	38%	39%	42%	42%	41%	40%	39%	38%	38%	38%	39%	39%	39%
Bienes de consumo	5	38%	35%	34%	29%	36%	33%	30%	30%	33%	32%	30%	28%	21%	20%	31%	34%	28%
Cemento	6	20%	19%	19%	18%	19%	20%	20%	24%	27%	26%	26%	27%	24%	22%	22%	19%	25%
Comerciales autoservicio	4	18%	18%	17%	17%	17%	16%	16%	16%	16%	17%	16%	16%	16%	15%	17%	17%	16%
Comerciales departamentales	4	32%	35%	33%	31%	31%	33%	34%	33%	34%	34%	33%	33%	35%	37%	33%	33%	34%
Comerciales especializadas	13	22%	21%	19%	17%	18%	18%	19%	19%	19%	20%	22%	23%	16%	14%	19%	19%	19%
Comunicación y transportes:	12	80%	79%	38%	47%	46%	41%	41%	40%	32%	30%	30%	31%	31%	25%	42%	53%	31%
Medios	5	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	25%	27%	N/D	N/D	26%
Telefonía fija	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	28%	26%	N/D	N/D	27%
Telefonía inalámbrica	2	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	26%	24%	N/D	N/D	25%
Transporte y otros	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	89%	51%	N/D	N/D	70%
Constructoras	8	11%	14%	11%	12%	10%	10%	11%	15%	13%	12%	12%	11%	10%	11%	12%	11%	12%
Conglomerados	10	22%	20%	22%	21%	18%	17%	17%	17%	17%	16%	15%	14%	16%	16%	18%	20%	16%
Hoteles y restaurantes	5	34%	51%	63%	51%	38%	41%	40%	35%	35%	36%	36%	37%	43%	43%	42%	45%	38%
Míneras	3	20%	20%	21%	21%	22%	22%	11%	20%	22%	22%	19%	19%	15%	16%	19%	20%	19%
Papel y celulosa	3	19%	16%	16%	14%	14%	13%	14%	13%	14%	15%	15%	15%	N/D	N/D	15%	15%	N/D
Químicas	4	15%	14%	13%	13%	20%	21%	20%	22%	21%	20%	17%	20%	15%	22%	18%	17%	20%
Siderúrgicas	4	12%	12%	11%	10%	11%	13%	13%	17%	13%	11%	10%	9%	7%	6%	11%	12%	10%
Textiles	3	19%	15%	14%	18%	21%	19%	20%	19%	15%	15%	13%	14%	15%	11%	16%	18%	15%

Elaborado por Alberto Calva-Mercado y Acus Consultores, S.C. a partir de los estados financieros de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores. Todas las razones financieras se obtuvieron tomando el saldo final a diciembre de cada año en el balance general y no el promedio. El autor no se hacen responsable por las decisiones que se tomen con base en la información y comentarios aquí presentados, ni por la exactitud de las cifras.

RAZONES FINANCIERAS SECTORIALES EN MEXICO

	Num. de empresas promedio 94 - 07	Depreciación del ejercicio / ventas														Prom 94 - 07	Prom 94-00	Prom 01-07
		1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007			
Total mercado	115	5.6%	6.6%	6.6%	6.6%	6.6%	7.9%	6.9%	8.0%	7.9%	8.1%	7.6%	6.9%	6.3%		7.0%	6.7%	7.5%
Alimentos	12	2.9%	3.7%	3.9%	4.5%	4.6%	4.7%	6.4%	11.3%	4.7%	6.2%	3.7%	3.4%	3.6%	3.1%	4.8%	4.4%	5.2%
Autopartes	3	2.6%	4.7%	3.5%	4.6%	4.2%	17.1%	3.7%	2.3%	1.9%	2.6%	1.9%	1.3%	1.3%	8.8%	4.3%	5.8%	2.8%
Bebidas	8	3.9%	4.4%	5.4%	5.5%	5.2%	5.6%	5.6%	5.4%	5.8%	5.2%	5.1%	4.8%	5.4%	5.0%	5.2%	5.1%	5.2%
Bienes de consumo	5	3.7%	4.3%	4.4%	5.3%	4.2%	4.5%	5.9%	5.4%	4.7%	3.7%	3.5%	3.5%	4.9%	4.7%	4.5%	4.6%	4.4%
Cemento	6	8.6%	11.7%	7.1%	10.3%	8.4%	8.7%	8.2%	10.4%	8.7%	8.7%	8.2%	7.0%	6.6%	7.3%	8.6%	9.0%	8.1%
Comerciales autoservicio	4	1.7%	2.2%	2.2%	2.1%	1.9%	2.0%	1.9%	1.9%	1.9%	1.9%	1.9%	1.9%	1.7%	1.9%	1.9%	2.0%	1.9%
Comerciales departamentales	4	2.5%	3.8%	3.2%	3.6%	2.3%	2.2%	2.3%	2.2%	2.2%	2.3%	2.1%	2.0%	2.5%	2.9%	2.6%	2.8%	2.3%
Comerciales especializadas	13	3.0%	2.0%	1.8%	1.7%	1.7%	1.8%	1.7%	1.9%	1.7%	1.7%	2.0%	1.9%	1.0%	1.1%	1.8%	2.0%	1.6%
Comunicación y transportes:	12	10.8%	14.5%	17.1%	15.2%	16.0%	16.7%	15.0%	14.6%	15.5%	16.0%	14.5%	12.6%	12.7%	13.2%	14.6%	15.0%	14.2%
Medios	5	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	6.9%	7.9%	N/D	7.4%
Telefonía fija	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	14.2%	14.0%	N/D	14.1%
Telefonía inalámbrica	2	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	12.3%	13.3%	N/D	12.8%
Transporte y otros	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	9.0%	16.7%	N/D	12.8%
Constructoras	8	5.0%	7.9%	7.0%	6.1%	4.8%	5.9%	6.6%	7.2%	3.5%	3.6%	3.2%	3.0%	2.6%	2.6%	4.9%	6.2%	3.7%
Conglomerados	10	5.2%	5.6%	5.2%	5.1%	5.2%	5.4%	4.5%	5.4%	5.5%	5.1%	4.6%	3.9%	3.8%	4.0%	4.9%	5.2%	4.6%
Hoteles y restaurantes	5	5.6%	8.3%	8.4%	7.5%	7.2%	7.4%	7.5%	7.3%	7.8%	7.3%	7.2%	6.4%	8.1%	6.7%	7.3%	7.4%	7.2%
Míneras	3	9.2%	6.6%	8.0%	9.3%	10.9%	12.0%	3.5%	12.8%	13.8%	13.1%	9.3%	8.6%	6.0%	5.7%	9.2%	8.5%	9.9%
Papel y celulosa	3	5.4%	4.4%	5.1%	6.1%	5.8%	6.0%	5.3%	5.7%	6.6%	6.6%	6.0%	5.7%	N/D	N/D	5.7%	5.4%	N/D
Químicas	4	6.6%	4.9%	4.9%	5.3%	5.7%	7.5%	8.2%	8.1%	16.4%	6.4%	6.6%	3.8%	3.8%	4.4%	6.6%	6.2%	7.1%
Siderúrgicas	4	7.6%	8.1%	7.7%	6.3%	6.9%	7.6%	7.4%	8.0%	8.5%	7.5%	4.8%	2.6%	2.6%	2.2%	6.3%	7.4%	5.2%
Textiles	3	8.1%	6.0%	6.5%	7.0%	7.0%	9.6%	9.1%	10.3%	9.8%	11.6%	10.1%	11.5%	6.6%	2.4%	8.2%	7.6%	8.9%

Elaborado por Alberto Calva-Mercado y Acus Consultores, S.C. a partir de los estados financieros de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores. Todas las razones financieras se obtuvieron tomando el saldo final a diciembre de cada año en el balance general y no el promedio. El autor no se hacen responsable por las decisiones que se tomen con base en la información y comentarios aquí presentados, ni por la exactitud de las cifras.

RAZONES FINANCIERAS SECTORIALES EN MEXICO

	Num. de empresas promedio 94 - 07	Activo disponible / activo total														Prom 94 - 07	Prom 94-00	Prom 01-07
		1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007			
Total mercado	115	7.6%	7.3%	7.3%	8.2%	7.9%	9.6%	8.0%	7.3%	8.5%	7.8%	8.7%	9.4%	10.6%	9.4%	8.4%	8.0%	8.8%
Alimentos	12	7.3%	7.1%	8.5%	16.6%	8.9%	11.9%	12.6%	4.0%	5.6%	5.2%	8.1%	8.6%	9.6%	7.0%	8.7%	10.4%	6.9%
Autopartes	3	6.3%	4.7%	2.7%	2.9%	3.2%	3.6%	4.2%	3.1%	4.4%	2.3%	2.8%	6.7%	7.0%	0.2%	3.9%	3.9%	3.8%
Bebidas	8	8.1%	6.8%	7.5%	7.3%	6.7%	8.2%	10.6%	14.9%	21.1%	10.3%	10.7%	10.3%	11.3%	11.3%	10.4%	7.9%	12.8%
Bienes de consumo	5	3.6%	9.0%	4.9%	2.6%	1.9%	1.7%	5.2%	5.1%	7.7%	1.8%	1.2%	0.5%	7.5%	11.7%	4.6%	4.1%	5.1%
Cemento	6	5.5%	4.2%	4.2%	3.5%	3.5%	4.4%	3.1%	4.4%	4.2%	4.4%	3.3%	3.1%	5.6%	2.3%	4.0%	4.0%	3.9%
Comerciales autoservicio	4	7.9%	9.9%	12.7%	14.1%	13.6%	13.1%	14.4%	11.3%	9.9%	11.1%	10.6%	11.3%	10.3%	6.7%	11.2%	12.3%	10.2%
Comerciales departamentales	4	4.4%	6.8%	6.9%	5.2%	3.5%	3.3%	1.8%	2.7%	1.8%	3.1%	1.3%	1.6%	21.2%	25.7%	6.4%	4.6%	8.2%
Comerciales especializadas	13	7.8%	3.9%	4.2%	4.3%	8.1%	9.2%	4.3%	6.2%	9.8%	11.8%	16.0%	20.3%	6.6%	7.4%	8.6%	6.0%	11.2%
Comunicación y transportes:	12	9.1%	8.5%	9.2%	9.6%	11.1%	14.8%	10.1%	7.8%	9.1%	9.1%	9.8%	8.7%	9.6%	7.5%	9.6%	10.3%	8.8%
Medios	5	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	17.8%	22.3%	N/D	N/D	20.0%
Telefonía fija	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	6.1%	6.1%	N/D	N/D	6.1%
Telefonía inalámbrica	2	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	12.8%	3.4%	N/D	N/D	8.1%
Transporte y otros	4	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	8.7%	9.7%	N/D	N/D	9.2%
Constructoras	8	13.3%	5.5%	5.4%	10.2%	11.9%	6.4%	7.1%	15.5%	15.5%	15.3%	13.0%	17.7%	16.9%	14.2%	12.0%	8.5%	15.4%
Conglomerados	10	7.7%	7.1%	6.8%	6.6%	6.1%	7.1%	5.8%	5.8%	5.6%	4.4%	5.9%	13.1%	11.7%	12.8%	7.6%	6.7%	8.5%
Hoteles y restaurantes	5	2.2%	1.4%	2.1%	4.6%	3.8%	4.4%	2.1%	1.8%	2.8%	2.8%	2.7%	3.4%	3.9%	3.1%	2.9%	2.9%	2.9%
Míneras	3	10.9%	23.2%	20.0%	14.4%	14.9%	2.8%	2.8%	4.3%	6.1%	6.2%	9.0%	10.8%	16.2%	18.1%	11.4%	12.7%	10.1%
Papel y celulosa	3	5.9%	10.5%	11.2%	11.1%	10.0%	9.1%	7.3%	6.1%	4.7%	5.9%	7.2%	6.3%	N/D	N/D	7.9%	9.3%	N/D
Químicas	4	5.6%	7.4%	3.8%	4.1%	4.7%	4.7%	3.5%	7.0%	2.9%	4.1%	2.9%	2.4%	3.8%	6.3%	4.5%	4.8%	4.2%
Siderúrgicas	4	3.3%	2.7%	1.7%	3.4%	2.2%	3.8%	4.9%	2.3%	2.5%	4.8%	4.5%	2.8%	8.6%	27.0%	5.3%	3.1%	7.5%
Textiles	3	3.1%	2.9%	3.6%	3.7%	2.2%	1.6%	1.2%	2.0%	4.0%	2.5%	4.2%	2.5%	1.3%	0.3%	2.5%	2.6%	2.4%

Elaborado por Alberto Calva-Mercado y Acus Consultores, S.C. a partir de los estados financieros de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores. Todas las razones financieras se obtuvieron tomando el saldo final a diciembre de cada año en el balance general y no el promedio. El autor no se hacen responsable por las decisiones que se tomen con base en la información y comentarios aquí presentados, ni por la exactitud de las cifras.