

EL EJECUTIVO GLOBAL

Alberto Calva-Mercado

Director General de Acus Consultores, S.C.
acalva@prodigy.net.mx // www.acus.com.mx

La semana pasada hablábamos de la educación que debemos pensar para nuestros hijos, pensando en el mundo global que les tocará vivir en veinte o treinta años. Pero, ¿y ese mundo global no nos va a tocar a nosotros? ¿Qué debemos de hacer para prepararnos a competir?

LOS CAMBIOS

Tal vez lo primero que debemos reconocer es que los cambios no solo se están dando, sino probablemente lo más importante es que se están dando cambios a una velocidad que nunca imaginamos. Ya no solo es importante el cambio, ni la dirección del cambio, ni la magnitud de éste, sino probablemente lo más importante es que los cambios se están dando a tal velocidad que lo primero que debemos pensar es en nuestra capacidad de adaptarnos a ellos. Tenemos ahora menos tiempo para identificar el cambio, para entenderlo, para adaptarnos a él y para anticiparnos al siguiente.

Por otro lado, los cambios en muchos casos ya son globales. Es decir, ya no se trata de cambios locales, de una ciudad o una comunidad, ni siquiera de un país. Se trata de cambios que en un mismo momento pueden estar afectando a distintos países y puntos sobre la Tierra.

Todo esto nos lleva a que los cambios que debemos de aprender a manejar se vuelven mucho más difíciles de predecir.

EN QUE DEBEMOS PREPARARNOS

La gente de nuestra generación va a tener que competir con esas nuevas generaciones de jóvenes que, si bien es posible que no traigan la experiencia que da la edad, si traerán una serie de ventajas competitivas que pueden hacernos más difícil la competencia. ¿En qué debemos prepararnos?

Manejo de tecnología. La comunicación por medios como el internet debe ser algo que debe dominar ya cualquier ejecutivo de cualquier edad. No solo la comunicación con otros ejecutivos dentro y fuera de la empresa, dentro y fuera del país, se dará por medios como el internet, sin que es posible que muchas juntas se vuelvan virtuales. Es decir, cuando se complica la posibilidad de reunir a varios ejecutivos, la discusión de los temas se puede comenzar por dar a través de internet, en reuniones donde cada uno dará su opinión.

¿Por qué es importante que el ejecutivo actual entre a esta dinámica? Simplemente porque el resto de la gente, especialmente la gente joven y de países más desarrollados ya está en esto. Conozco altos ejecutivos que abren, leen y contestan su correo electrónico al menos una vez al día, directamente en sus propias computadoras. Pero también conozco otros que tienen a una secretaria que hace esto por ellos y les informan que correo les llegó. Estos últimos no lo hacen directamente seguramente por miedo a la tecnología, no por otra razón. El problema es que, sin importar la edad, hay cosas que ya tenemos que aprender a hacer.

Adquisición de nuevas tecnologías. Una vez más, las cosas van tan rápido que también el conocimiento lo está haciendo. Es importante actualizarnos lo más rápido posible, llegando a la verdadera especialidad en nuestros campos de acción. Si se tiene la experiencia es muy bueno, pero ¿por qué no tener también el conocimiento?

Internacionalización. Esto implica muchas cosas. Uno es conocer otros idiomas para poder comunicarnos, comenzando por el dominio del inglés. Otros idiomas siempre serán un gran ayuda para la comunicación y adaptación a una comunidad. Segundo, abrirse a nuevos puntos de vista. Aprender a entender, aceptar y respetar nuevas formas de ver la cosas, es decir, otras culturas, otras costumbres, otros valores, otras religiones, otras razas, en fin, otras formas de vivir. Tercero, buscar establecer contacto con individuos y organizaciones afines a nuestra actividad profesional en distintos países extranjeros, e intercambiar puntos de vista y posturas con ellos.

EL EJECUTIVO GLOBAL

Seguramente hemos oído de muchas definiciones de un ejecutivo global. Sin embargo, hay una que parece muy interesante y completa. Maurice Harari, investigador del Center for International Education en California State University, enlista diez características de una persona con experiencia o madurez en el plano internacional (tomado de la revista “Integratec”, agosto de 1998):

- Entiende que los puntos de vista tienden a ser “culturales”, más que “naturales”
- Tiene raíces activas en su propia cultura.
- Considera qué piensan otras personas de su cultura
- Es capaz de identificarse con otras personas, entender y aprender de ellas
- Evita verse afectado por prejuicios hacia la gente de países tecnológicamente subdesarrollados.
- Tiene amistades a nivel internacional, relacionadas con su área de especialización.
- Entiende que hay distintos sistemas de valores, según las sociedades, y comprende la variación de los conceptos de democracia y gobierno.
- Promueve activamente el intercambio de ideas y personas entre su país y otras naciones.
- Cree en los derechos humanos fundamentales como la libertad individual, de expresión y de culto.
- Está informado sobre los acontecimientos dentro de un contexto global, esto es, entiende los tratados ecológicos para el planeta Tierra, así como las intercomunicaciones económicas, políticas y sociales de la humanidad. Al mismo tiempo trabaja para promover la seguridad de la paz internacional, la justicia y una mejor calidad de vida para todo el género humano.

¿Qué tan cerca estamos de esta definición de ejecutivo global?

< F I N >